

Presseinformation

MeinProspekt bringt Windows 8 App auf den Markt

Das Verbraucher-Service-Portal MeinProspekt hat eine App für das neue Betriebssystem Windows 8 von Microsoft entwickelt. In der Kategorie Shopping des Windows Store können alle, die sparen möchten, die neue Anwendung kostenlos herunterladen und sich durch digitale Werbeprospekte von Händlern unterschiedlichster Branchen blättern.

München – Ab sofort kann auch die aktuellste Entwicklung von MeinProspekt im Windows Store kostenlos heruntergeladen werden. Damit deckt MeinProspekt den Markt mobiler Betriebssysteme fast vollständig ab.

„Die Applikation funktioniert nach dem bereits vielfach bewährten Konzept von MeinProspekt“, erklärt Ali Uluileri, Gründer und Geschäftsführer des Unternehmens. „Endverbraucher können schnell und einfach auf aktuelle Prospekte verschiedener Händler in der näheren Umgebung oder einem Ort ihrer Wahl zugreifen, die besten Angebote miteinander vergleichen und sich zeitnah über ihre Lieblingsprospekte informieren.“ Auch die gezielte Suche nach bestimmten Geschäften oder Produkten in der unmittelbaren Region ist laut Uluileri problemlos möglich: Wer wissen möchte, wo es beispielsweise Nutella oder Fernseher im Angebot gibt, muss lediglich den gewünschten Begriff in die Suchmaske eingeben und erhält dann eine Auswahl an Prospekten, die das gewünschte Produkt bewerben.

Die App folgt den Prinzipien der Windows Benutzeroberfläche und ist dadurch übersichtlich und leicht bedienbar. Nach der App für Windows Phone ist dies bereits die zweite Zusammenarbeit zwischen MeinProspekt und Microsoft. „Die MeinProspekt GmbH ist ein großartiger App-Entwickler für Windows 8“, sagte Microsoft-Sprecher Finn Boysen, Partner Lead Platform Germany.

„Die App organisiert Prospekte und benutzt Features wie Semantic Zoom und Lokalisierungsdienste, um Nutzern eine großartige Möglichkeit zu bieten nach Schnäppchen zu suchen und Geld zu sparen.“

Die MeinProspekt App kann kostenlos über folgenden Link im Windows Store geladen werden:

<http://apps.microsoft.com/webpdp/de-de/app/meinprospekt/995d0e12-efab-41bd-a060-233df7924e0f>.

MeinProspekt GmbH

MeinProspekt ist eines der führenden Unternehmen für digitale Prospekte in Deutschland und hierzulande das erste Unternehmen, das eine mobile App zum Blättern von Prospekten auf dem Apple iPhone herausgebracht hat. Mittlerweile bietet das Startup auch Anwendungen für das iPad und weitere mobile Endgeräte (Android, Windows Phone etc.) an. Seit dem Start im Jahr 2009 wurden die Apps von MeinProspekt inklusive aller Updates bereits über fünf Millionen Mal heruntergeladen. Neben den Gründern und den Venture Capital Gesellschaften "Mountain Super Angel" und "High-Tech Gründerfonds" sind u.a. die Mediengruppen Madsack (u.a. "Hannoversche Allgemeine Zeitung") und WAZ (u.a. "Westdeutsche Allgemeine Zeitung") über ihre gemeinsame Tochter "The MediaLab" an MeinProspekt beteiligt. Über Ihre Tochter "Stuttgart Internet Regional" hält zudem die Südwest Medien Holding mit Verlagstiteln wie "Süddeutsche Zeitung", "Stuttgarter Zeitung", "Stuttgarter Nachrichten" und "Schwarzwälder Bote" Anteile an MeinProspekt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.meinprospekt.de.

Kontakt:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julia Rieger

MeinProspekt GmbH

Tel.: +49 (0) 89 540 481 350

Fax: +49 (0) 89 540 481 109

E-Mail: presse@meinprospekt.de

Internet: www.meinprospekt.de